

Resoluut richting circulaire economie

Onze wereld verandert voortdurend. Soms móét dat gewoon ook. Meer en meer economische denkers benadrukken dat we dringend anders moeten omgaan met grondstoffen, productie en consumptie. Enter de circulaire economie. Expert Aymeric Olibet legt uit wat het is, vier ondernemingen uit verschillende sectoren tonen dat het kan...



AYMERIC OLIBET
EXPERT BIJ HET
SUSTAINABLE BUSINESS
COMPETENCE CENTRE VAN
BNP PARIBAS FORTIS

Afkomstig uit Bordeaux
Animeert als vrijwilliger speelse
privéworkshops rond het klimaat
(‘La Fresque du Climat’)

Reduce, reuse, recycle. Verminderen, hergebruiken en recyclen. Dat zijn de basisprincipes van de circulaire economie (of kringlooeconomie). De laatste jaren groeide het idee uit van een alternatief concept tot een mainstream-visie op hoe we omgaan met onze leefwereld. ‘We komen met z’n allen tot de conclusie dat onze lineaire economie niet werkt’, legt Aymeric Olibet uit. ‘We moeten dringend overstappen naar een andere aanpak. Grondstoffen worden alsmear zeldzamer, terwijl we ongeremd doorgaan met produceren. Tijdens die productie en de consumptie stoten we CO₂ uit. Op het moment dat die producten niet meer bruikbaar zijn, blijven we zitten met afvalstoffen. En als we die vernietigen, stoten we weer CO₂ uit. De lineaire economie is een doodlopend straatje, een werkwijze die duidelijk negatief is voor onze leefomgeving.’

LEGOBLOKJES

De oplossing voor het probleem is ironisch genoeg te vinden bij het grootste slachtoffer van onze manier van leven: de natuur. Daar gaat niets verloren en wordt alles systematisch gerecycleerd. Afvalstoffen dienen er automatisch als nieuwe grondstoffen en dat is precies wat de circulaire economie wil bereiken. Door grondstoffen zo efficiënt mogelijk te gebruiken en verspilling te vermijden, boeken we grote economische en ecologische winsten. Volgens een rapport dat McKinsey & Company een paar jaar geleden publiceerde, zou de overstap Europa 1,8 miljard euro netto opleveren tegen 2030.

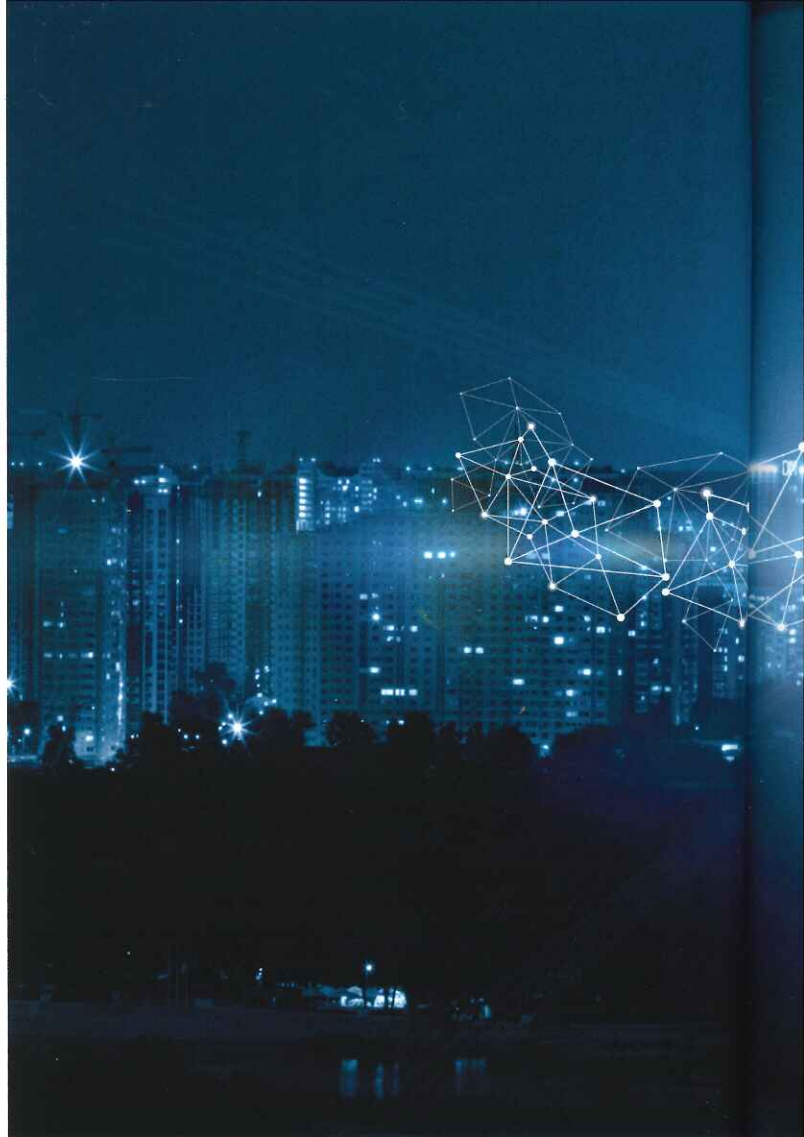


AYMERIC OLIBET

'Iedereen begint te beseffen dat we iets moeten doen aan de klimaatverandering, het plastic in de zee en de andere milieuproblemen. Als je daar eenmaal over nadenkt, kom je al snel uit bij de circulaire economie.'

Een cruciaal element in de circulaire economie is dat ze niet langer de consumptie vooropstelt als doel. Van bij het begin denken producenten na over de hele levensloop van hun product. 'De ontwerpfase bepaalt alles', legt Aymeric Olibet uit. 'Je ontwerpt goederen op een verstandige en verantwoordelijke manier. Ze moeten gemakkelijk demonteerbaar zijn, zoals legoblokjes, zodat je ze indien nodig moeiteloos uit elkaar haalt om onderdelen te vervangen of te herstellen. In het beste geval ontstaat geen afval meer.' Zo heeft de Nederlandse onderneming Fairphone een duurzame en eerlijke gsm ontworpen waarvan je de verschillende onderdelen probleemloos inwisselt.

Strikt genomen kunnen alle economische sectoren de principes van de circulaire economie toepassen, zij het elk op hun eigen manier. 'In de bouw vind je al veel initiatieven van mensen die nadenken over hoe ze materiaal kunnen hergebruiken', vertelt Aymeric Olibet. 'Die sector produceert



zowat 40% van alle afval in de EU. Ook daar begint alles bij de ontwerpfase. Je maakt een overzicht van alle materialen die je gebruikt en aan het eind van de levensloop kun je dakonderdelen of stukken muur of staal hergebruiken.' Een ander initiatief uit de bouwsector is 'elevator as a service', dat liften niet langer verkoopt, maar leaset. Als dat leasecontract na 20 of 30 jaar afloopt, recupereert de producent de materialen om een nieuwe lift of andere producten te bouwen.

HAND IN HAND MET DE DIGITALISERING

De technologische revolutie die momenteel aan de gang is, zal de overstap bovendien ondersteunen. Digitalisering en circulaire economie gaan hand in hand. Artificiële intelligentie maakt het bijvoorbeeld mogelijk om materialen te herkennen en het gebruik ervan door te lichten. De Britse onderneming Winnow Solutions analyseert het afval van grootkeukens en geeft op basis daarvan advies om de voorraden beter te beheren en minder voedsel te verspillen.



AYMERIC OLIBET

'Circulair produceren betekent dat je goederen op een verstandige en verantwoordelijke manier ontwerpt. Ze moeten gemakkelijk demonteerbaar zijn, zoals legoblokjes.'

De circulaire economie valt niet meer tegen te houden, volgens Aymeric Olibet. 'Veel ondernemingen voor wie het concept tot voor kort allesbehalve evident was, denken er nu aan.' Bovendien begint de wetgeving mee te spelen. Begin juni maakten zowel de Franse als de Duitse overheid bekend dat ze willen verbieden dat elk jaar 650 miljoen euro aan onverkochte goederen vernietigd worden. 'Iedereen begint te beseffen dat we iets moeten doen aan de klimaatverandering, het plastic in de zee en de andere milieuproblemen', besluit Aymeric Olibet. 'Als je daar eenmaal over nadenkt, kom je al snel uit bij de circulaire economie.'

TEKST: RUBEN NOLLET. FOTO'S: PERSBEELD.